

EXIGEN[®] SERVICES

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ДЛЯ
АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ
СЕТИ ДИСТРИБЬЮТОРСКИХ
ЦЕНТРОВ ТОРГОВОЙ
КОМПАНИИ



О ЗАКАЗЧИКЕ

Tupperware[®] – всемирно известный производитель эксклюзивной высококачественной посуды для дома и кухни. Компания была основана в 1947 году в США химиком Эрлом Сайласом Таппером. Tupperware[®] – одна из первых компаний, внедривших стратегию прямых продаж – получила известность благодаря своим знаменитым Домашним презентациям. Изделия распространяют независимые консультанты, число которых достигло 2,2 миллиона человек по всему миру. В России Tupperware открыла свой бизнес в 1997 году, когда в городе Санкт-Петербурге появился первый дистрибьюторский центр компании, затем она вышла на рынки Украины, Казахстана и Азербайджана.
www.tupperware.ru .

ПРЕДЫСТОРИЯ ПРОЕКТА

Компания работает на рынке прямых продаж. Реализация изделия осуществляется на домашних презентациях, которые консультанты компании организуют для своих потенциальных покупателей. Количество консультантов компании огромно – Tupperware ведет базы данных на сотни тысяч учетных записей. Кроме того, свою деятельность Tupperware осуществляет в большом количестве городов, где функционируют дистрибьюторские центры.

Прежде специалисты Tupperware пользовались для управления и учета деск-топ приложением на основе MS Access, но со временем оно перестало удовлетворять требованиям заказчика, не справляясь с возросшими объемами баз данных. Помимо этого, по мере расширения филиальной сети и роста числа консультантов, стало трудно обеспечивать прозрачность процесса, чтобы оперативно получать информацию для своевременного пополнения запасов на складах и анализа финансового состояния. Чтобы удержать издержки на минимальном уровне, руководство компании приняло решение создать и внедрить новую систему, автоматизирующую деятельность центров розничной продажи, с более широкими функциональными возможностями на основе современных технологий. Помимо обслуживания многофилиальной сети компании, она должна была быстро собирать необходимую статистику и упростить взаимодействие с центром поставок в Москве.

ЗАДАЧА ПРОЕКТА

Задача, поставленная перед нашими разработчиками компанией-клиентом, состояла в том, чтобы создать внутреннее приложение для сети дистрибьюторских центров компании, с помощью которого можно было бы эффективно управлять всеми аспектами деятельности. Новая система на основе C# и MS SQL должна была интегрировать все выполняемые задачи, начиная от добавления новой личной учетной записи консультанта до отслеживания объемов продаж и начисления бонусов консультанту на основе заданных бизнес-правил, в соответствии с принципами многосетевого маркетинга (MLM).

■ Штаб-квартира:

Сан-Франциско (США)

■ Офисы и центры разработки:

Нью-Йорк (США),

Лондон (Великобритания),

Копенгаген (Дания),

Франкфурт (Германия),

Стокгольм (Швеция),

Рига (Латвия),

Вильнюс (Литва),

Санкт-Петербург, Казань,

Нижний Новгород (Россия),

Днепропетровск, Одесса

(Украина),

Минск (Беларусь),

Сучжоу (Китай)

■ Сотрудников: 2000

■ Основные используемые технологии и языки программирования: Java EE, .NET, C/C++

■ Системы управления качеством: CMMI Level 5, ISO-9001



Приложение DINA

- ▶ позволяет вести информацию о консультантах (личные учётные записи) и группах,
- ▶ выполняет функции учёта по складу: подбор и генерацию инвойсов (List and Labels),
- ▶ собирает корзину заказа, генерирует счета, платежи и накладные,
- ▶ позволяет начислять комиссии менеджерам и скидки консультантам по итогам работы,
- ▶ собирает статистику по продажам и генерирует отчеты и выборки,
- ▶ осуществляет прогнозирование на основе собранной статистики.
- ▶ Начата интеграция с 1С

Приложение DINA включает в себя

- ▶ клиентское приложение, устанавливаемое на персональный компьютер,
- ▶ базу данных на основе MS SQL.

Эта система, которая устанавливается в дистрибьюторном центре на несколько персональных компьютеров, объединённых в локальную сеть с соединением на центральный сервер, функционирует уже в двухстах центрах продаж на территории России, Украины, Казахстана и Азербайджана (для Украины даже есть локализованная версия). Все данные еженедельно передаются и аккумулируются в центральном хранилище в Москве.

СЛОЖНОСТИ ПРОЕКТА

При миграции системы с MS Access на MS SQ возник ряд сложностей.

- ▶ Дистрибьюторские центры располагались в разных городах и миграцию можно было проводить только удаленно;
- ▶ Дистрибьюторы не имели на местах своих ИТ-специалистов;
- ▶ Проблемы с интернетом: хорошее подсоединение к интернету имеется только в крупных городах, а в маленьких – ADSL, GPRS и даже dial-up;

В таких условиях наши специалисты успешно провели миграцию нескольких десятков баз данных, не прекращая работу региональных дистрибьюторских центров

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА

Помимо производительности новая версия DINA позволяет осуществлять автоматическую передачу пакетов данных между центральным офисом в Москве и дистрибьюторскими центрами, генерировать статистику и составлять различные отчеты о деятельности дистрибьютеров.

После миграции на платформу .NET система при прежнем объеме функций получила новый look-and-feel и стала более гибкой, масштабируемой и более легкой в поддержке.

Сейчас рассматривается вариант применения MOM/SOA технологий для эффективной связи дистрибьютерских центров и центрального офиса в Москве.

После введения систему в эксплуатацию Tupperware CIS выросла в несколько раз, став вторым по объему реализации центром в Европе.



ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Проект DINA для компании Tupperware длится с 1998 года по сегодняшний день. Команда проекта на фазе активной разработки включала в себя шесть человек: руководителя проекта, технического руководителя, двух разработчиков и двух инженеров по тестированию. Проект использовал модель "Fixed Price", фиксированный размер оплаты. Специалисты нашей компании осуществляли гарантийное и постгарантийное обслуживание продукта.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТА

Клиент: C#, Windows Forms, MS SQL Server Express Edition, BITS
Сервер: Windows Server x64, MS SQL Server Enterprise Edition

О КОМПАНИИ EXIGEN SERVICES

Exigen Services — крупная международная компания, занимающаяся разработкой заказного программного обеспечения. Exigen Services специализируется на разработке бизнес-приложений и веб-решений разной степени сложности, осуществляет поддержку программных продуктов и реинжиниринг систем, а также оказывает услуги по заказному тестированию ПО. С 2000 года компания активно использует Agile-методологии для оперативной и эффективной разработки промышленных систем.

Exigen Services получила высокие оценки в ряде независимых рейтингов в области услуг по разработке и тестированию ПО, таких как: Brown & Wilson Black Book of Outsourcing 2008 (1 место в Восточной Европе среди компаний, предоставляющих услуги по тестированию ПО), Inc5000 2009, Global Services 100 за 2009 и Global Outsourcing 100 за 2009.

Среди клиентов компании есть как представители малого и среднего бизнеса, так и крупнейшие мировые концерны из списка Fortune 500: Sun Microsystems, CSC, Universal Music Group, Standard & Poor's, T-Mobile, Westpac Bank и др.

КОНТАКТЫ

Exigen Services
Санкт-Петербург, а/я 70,
197101, ул. Рентгена, 5А
sales@exigenservices.ru
тел.: +7 (812) 327-9900
факс: +7 (812) 327-9865
Анастасия Новосельцева,
директор по маркетинговым
коммуникациям

Для более полной
информации, пожалуйста,
обратитесь на наш сайт
www.ExigenServices.ru